



名車滙聚 亞洲國際博覽館 與觀眾互動，激發品牌效應

香

港城中車迷眾多，當中不乏講究汽車性能的務實用家、追求時尚奢華的跑車迷，以至是醉心於賽車活動（例如飄移表演）的愛好者等一眾不論是實際年紀或是心境上年輕的車迷，由此各式各樣的車壇活動在本地市場上日趨盛行。

為吸引一眾車迷，汽車銷售行業由以往集中於陳列室展示產品，轉而舉行以體驗性質為主、拉近車迷與產品之間距離為目的之活動。行業深切了解到，要令產品在競爭激烈的市場上脫穎而出，最有效演示產品的引擎性能，以至匠心獨運的機械設計及組裝技術，就是要讓準買家置身於開放和實際環境，從親身駕駛體驗中去感受。

這解釋了為何越來越多汽車公司舉辦別具創意的車展及賽車盛會，致力為準買家提供互動體驗。這類活動成功與否，很大程度上取決於主辦單位於展示產品性能及獨特性的同時，能否兼備娛樂元素，以增加參與者的投入感及趣味。

舉辦活動的地點是主要的考慮因素。車展及賽車活動需要寬闊的空間和服務完善的場地，以靈活展示產品及營造配合活動主題的氣氛；除讓準買家仔細檢視產品，更可安排專業車手駕駛汽車奔馳，完美展現品牌的優良性能。此外，舉辦車展亦附帶連串特別要求，包括展品的設置、場內保安及安全事項。亞洲國際博覽館正好在這方面協助各單位克服不少障礙，透過提供專業知識、靈活空間及設施，令無數的車壇盛會得以順利舉行。



超級車王 嘉年華

主辦機構：南華傳媒、《車王雜誌》



活動項目：

動感駕駛表演、全年最佳汽車頒獎典禮

高級駕駛體驗分享課程

車手簽名會、汽車配件拍賣會

汽車產品及配件市場、兒童遊戲區

專

業賽車手及《車王雜誌》總編輯卓奇指出，舉辦超級車王嘉年華的構思旨在推廣本港的汽車文化。他表示：「香港的娛樂活動選擇非常有限。因此，我們舉辦是次嘉年華，滿足汽車愛好者期待已久的熱切需求。與此同時，這個嘉年華亦成為精彩的週末家庭同樂日。」

為如此盛大及矚目的活動尋找合適的場館是最關鍵的考慮因素，而在環境擠迫的香港，這項挑戰特別嚴峻。最終，亞洲國際博覽館為卓奇提供完美的方案。博覽館四通八達，訪客可輕易乘搭港鐵及其他交通工具前往。他表示：「博覽館就位於港鐵站旁。」



卓奇對博覽館的戶外空間印象深刻。他表示：「場地空間廣闊，令我們能夠為嘉年華營造盛會氣氛。」此外，室內及室外設施位置接近亦是博覽館的優勢所在，例如場館內附設中西式餐飲設施，為訪客提供更多選擇，亦有助提高活動的靈活性。卓奇補充：「這些便利及其他細心安排，確實提升了訪客的整體享受。」

卓奇表示，要圓滿籌辦這類大型活動，最理想是提前一年預備，但時間往往並不足夠。不過，由於活動所須的基礎設施經已齊備，加上亞洲國際博覽館的專業團隊經驗豐富，可提供完善支援，令整項活動得以在數月內成功籌辦。卓奇在總結心得時表示：「在活動舉行前的籌備階段，場館與大會一直緊密合作執行各式各樣的任務，確保這個盛會順利舉行。」



伍家麒 國際級飄移車手

「我對場館感到非常滿意，一切不假外求。在這裏無須擔心噪音水平，令我們能夠專注駕駛技巧，為支持者帶來嘆為觀止的表演。嘉年華提供一個與車迷互動的理想平台，我期望活動能夠點燃大眾對汽車的熱情。」



仇偉冠 著名資深車手

「這是一個充滿正能量的盛會！香港確實需要舉辦更多同類的嘉年華。我特別樂於看到不同類型的訪客：各種年齡及文化背景的訪客都樂在其中。」



關兆昌 香港傳奇車手

「舉辦嘉年華的場館令我印象難忘。其他場館或會對活動期間留下輪胎痕跡有所保留，但在這裏無須擔心。博覽館是表演汽車飄移的理想場館。」



余錦基，BBS, MBE, JP 主禮嘉賓，香港汽車會永遠榮譽會長

「賽車活動在香港擁有悠久歷史，值得我們全心全意支持，因為賽車活動令我們的生活更加豐盛，同時具備吸引海外遊客到訪的商業價值。本人期望有更多類似亞洲國際博覽館的優秀場館，讓我們能夠舉辦各類賽車活動。對主辦機構來說，博覽館的靈活設施和合理收費是重要優勢。」



江浩佳 車迷（居於深水埗）

「這個場館的交通非常方便，場地佈置不像我曾經參加的車展般擠迫。我最欣賞主辦機構方便訪客的細意安排。大會選擇開放式場地佈置，對我這類車迷來說，是能夠近距離細心欣賞經典型號汽車的難得機會，令我感到無比興奮！」

香港國際 飄移盛事

主辦機構：香港賽車會



是

次活動由獲得外界高度評價的賽車手鄧智侖主辦。他曾於多項海外賽事取得佳績，並熱衷於飄移賽車活動，更獲日本資深賽車手傳授飄移技術。

憑藉去年在亞洲國際博覽館首次舉辦飄移比賽的成功經驗，今年的第二屆比賽規模更大，而且質素更佳，吸引泰國、日本及意大利知名賽車手參與，聯同本地賽車手向觀眾示範飄移技術。

鄧智侖指，飄移帶來千變萬化的視覺效果及澎湃震撼的引擎聲響，是非常刺激的運動。因此，觀眾最好能夠近距離觀賞，以感受車手的精湛技術，體驗飄移的魅力。他表示：「雖然我們暫時未必能夠仿倣新加坡、馬來西亞及日本等國家，在舉行飄移嘉年華時封閉市內部份道路，但我們很高興能利用本地場館的靈活性，於亞洲國際博覽館舉行活動。」

鄧智侖對大會漸趨國際化特別感到高興。中國及日本都派出攝影隊報道整項賽事，本地報章、雜誌、電台及電視體育節目亦廣泛報道大會的活動。亞洲國際博覽館亦積極協助推廣是次盛事，如透過社交媒體宣傳，以吸引年青一代的飄移愛好者。



Nattawoot Krerpradab (Oat)

泰國車手

「我一直希望能夠在香港演出，這次首度訪港令我夢想成真。」

我非常喜歡這個場館，因為規模適合，並且鄰近酒店。我曾經參與不少飄移賽事，那些場館都缺乏配套設施，而且位處偏遠地區。這個場館確實一流。」

Federico Sceriffo

意大利車手

「要全面享受觀賞飄移的樂趣，觀眾必須近距離欣賞。從這方面來說，博覽館堪稱完美。」

亞洲國際博覽館的地點亦非常方便，距離我的酒店只需十分鐘步程，而駕車更只需三分鐘。絕對值得讚賞！」

Saranon Pornpatanarak (Non)

泰國車手

「香港的氣候清涼，有助汽車引擎發揮最大性能。」

飄移無須大型場地，尤其是從觀眾的角度而言。這個場館的規模非常理想，並且提供所有必須的套配設施。」





亞洲國際博覽館曾經成功舉行多個車展及以汽車為主題的活動；內容各具特色、主題充滿創意，盡顯博覽館的場地設計及服務安排能夠靈活配合多元化的節目流程及迎合客戶特別需要。

除了善用靈活的室外範圍，不少汽車活動主辦機構亦會選用相鄰的室內場館 Runway 11，讓賓客在酒會的輕鬆環境下鑑賞全新車款，然後才到戶外體驗期待已久的試車活動。Runway 11 設計時尚，是舉行招待會的理想場地，與舉行試車活動的室外場地實屬完美的結合。

曾於亞洲國際博覽館舉行汽車品牌活動的客戶包括奧迪、Land Rover、凌志、Mini Cooper 及福士等。在場館一應俱全的支援下，各活動主辦單位盡展創意，成功舉行各種別具特色的主題車展，締造令人印象難忘及具成本效益的效果。

法拉利品牌總經理黃家利認為活動空前成功，有賴亞洲國際博覽館所提供的「優雅場地及頂級服務」。

黃家利在分享心得時指出：「展館入口設於地面，方便二百五十多輛跑車出入自如，特別是 Arena 的樓座設計，能讓賓客飽覽歷年的跑車代表作；完美列陣的座駕成為整個活動的亮點，成功營造攝人氣勢。」



黃家利對大型展館「亞洲國際博覽館 Arena」與晚宴大堂「AsiaWorld-Summit」並列的設計特別讚賞。他表示：「相鄰的場地能配合節目流程的同時亦可凝聚來賓。加上專業餐飲團隊所籌劃的晚宴，各賓客對是次體驗都十分讚賞，正好證明博覽館舉行多元化活動的能力。」



法拉利與快意汽車 (Auto Italia) 慶祝於香港合作 30 週年的慶典，正是亞洲國際博覽館成功舉行同類活動的例子。該次慶典包括矚目的大型車展及招待逾 2,200 名貴賓的慶祝晚宴。

亞洲國際博覽館提供廣闊的空間，室內 / 室外場館相輔相成，加上全面的設施和專業服務，成為多個車展、產品發佈會及貴賓招待會的理想場地。除舉行各式企業盛會，博覽館亦非常適合舉行充滿趣味的嘉年華，滿足家庭及大眾消費市場的需要。



亞洲國際博覽館管理有限公司

中國 香港大嶼山 香港國際機場 亞洲國際博覽館
電話：(852) 3606 8888 傳真：(852) 3606 8889
info@asiaworld-expo.com

關注我們：     

www.AsiaWorld-Expo.com