



“就我们举办的展览会性质而言，能否吸引庞大的国际人流往往是成败关键，所以香港正是最理想的地点。”

global  sources

环球资源(Global Sources): 从一个商贸愿景至跻身纳斯达克股票市场的上市公司

亚洲资源，那时还是一名刚刚成立的出版社，于1971年2月发行了第一本出口贸易杂志。杂志亦顺理成章地以「亚洲资源」为名，在创刊号的封面上发表了公司的愿景：「我们相信，只有拓展自由贸易，在东、西方商人之间建立起持久互惠的贸易关系，才能促进社会和经济的发展，从而达至一个平稳和安全的世界。」

由当初一间秉持以客为专精神的小公司，发展至今日的环球资源，悠悠三十五载，现已挤身为全球领先的B2B媒体公司之一，既是纳斯达克股票市场的上市公司，同时亦是大中华对外双边贸易的主要促进者。根据世界贸易组织(WTO)最新的数据显示，2005年亚洲的出口额逾2.7万亿美元。同年，中国以逾7,620亿美元的出口金额成为全球第二大的输出国。毫无疑问，过往三十五年来，环球资源在重要的贸易联系的发展上，一直扮演着重要的角色，致力促进亚洲及中国的对外贸易。

环球资源运作于一个多渠道的国际贸易平台。公司藉着提供一系列完整的综合市场推广服务，为遍布230个国家逾50万位买家提供采购信息，促进国际间商对商讨(B2B)贸易的发展。创办初期，主要通过出版不同系列的贸易杂志，带领亚洲制造商走向西方的市场。作为一家赫赫有名的市场网站运营者已拥有十年的成功经验；通过旗下的网站，致力促进国际贸易，由汽车零件及五金用品以致电脑硬件及DIY等各式各样的产品，涵盖广阔无所不及。

环球资源系列采购交易会 闪耀中国

不管怎样，在公司投身B2B贸易展览会将近15年后，环球资源最为亚洲商界熟悉的可能是其主办的展览会。其间，公司创办了环球资源系列采购交易会(China Sourcing Fair)，包括：电子产品及零件、流行服饰配件和礼品及家居用品等。当中云集了从中国、香港及亚洲等地的优质供应商所提供的最新产品，实为物色最优质、价格最具竞争力商品的国际买家“必然出席”盛会。同时，亦为中国制

造商提供一个吸引国外买家及拓展国际商机的黄金机会。

每年两度的交易会以往皆在上海举行，并于2006年4月移师香港，而亚洲国际博览馆的启用正是促成这个决定的主因之一。这宏伟壮观的新场馆，毗邻香港国际机场，尽占地利；对会议、奖励旅游、企业会议及展览业(MICE)而言，正是其中一个最具吸引力之处。场馆采用单层式设计，配备无柱式的先进展馆，楼底高度10至19米，设计尽达国际级规格。对那些在香港找不到合适场地举办展览的国际主办机构来说，这气势魁宏的新场馆无疑是焦点所在。

亚洲国际博览馆：无可匹敌的新选择

环球资源的执行董事Sarah Benecke是一位朝气蓬勃的澳大利亚女士，替公司服务已有二十六年之久。她初时以撰稿人及编辑的身份加入环球资源，其后更全身投入所有与公司目标有关的业务，一直与公司的创办人即现任的董事长兼首席执行官韩礼士(Merle A. Hinrichs)先生紧密合作。她曾经担任的重要职位包括——出版人(1988至1992年12月)、首席营运总监(1993年)、行政总裁(1994到1999年)等，于1995年负责监管环球资源网站的创立，以及推出与公司杂志配套的光盘和其它成功刊物。

当被问到为何在2006年将环球资源系列采购交易会由上海移师到香港举行时，Benecke女士立即表示是由于亚洲国际博览馆的落成启用。「我们找不到合适的场地来配合展览会的扩展，而档期就是关键。」她解释道：「交易会必须与广交会在差



不多时间举行，因为那时买家们仍留在附近。这便是吸引更多买家来我们交易会的最佳时机。」

若说环球资源的团队成员对亚洲国际博览馆的启用感到欣喜，绝无夸张之辞。「当环球资源的管理层听说亚洲国际博览馆正在兴建时，即意识到『这便是我们的答案！我们终于可以在理想中的档期，找到理想中的场地。』其后，当我们发现场馆具有的优点——优越的地利、宽敞的空间再加上无柱式的场馆设计等等，心情就愈加兴奋，因此作出迁址的决定。」

亚洲国际博览馆坐落于香港这个有利位置，显然是今次展览会移师的取决主因；但当然事实亦非如此简单，因为这更是一个关乎公司发展的决定。「就我们举办的展览会性质而言，能否吸引庞大的国际人流往往是成败关键，所以香港正是最理想的地点。移师至香港后，我们终于有机会筹办从前因场地所限而未有在上海发展的项目。故此，我们





“参展商喜欢香港，因为在这里他们可以接触到优质的国际买家；而买家也喜欢香港，因为这是一个安全、舒适、清洁及高效率的地方。”

积极筹办『环球资源流行服饰配件采购交易会』（去年曾两度举办而今年仍会照样举行）。」

事实上，环球资源已于2007年4月假亚洲国际博览馆举行第四个展览会——「环球资源内衣及泳衣采购交易会」，并吸引众多买家进场。

Benecke女士认为，对中国大陆供应商而言，香港是一个非常有利以及能带来实质效益的采购中心，因为有不少大型采购办事处仍以香港作为总部，虽然有些已迁到深圳或上海，但大部份仍留在香港。她说：「香港仍是从事中国贸易的主要基地。参展商喜欢香港，因为在这里他们可以接触到优质的国际买家；而买家也喜欢香港，因为这是一个安全、舒适、清洁及高效率的地方。」

Benecke女士显然是亚洲国际博览馆的忠实支持者。场馆的所在地对她而言正是亚洲国际博览馆最出色

之处。她说：「场馆邻近机场，位置优越，为我们带来极大的优势。我们在机场接待买家后，便可直接送他们往会场，且又方便我们迎接那些乘坐整夜飞机的买家。通过亚洲国际博览馆的行李寄存/托运服务，我们会替买家把行李直接由机场送抵场馆，待他们完成工作，即可取回行李回国或前往酒店。」

亚洲国际博览馆另一吸引环球资源的主因就是一层过位于地下的宽大场馆。所有展览会的主办机构都会告诉你，单层式的场馆设计比多层式优胜很多，因为这样能提供更佳的人流及人流分布分配，而场馆所采用的无柱式设计令货物进出更为便捷。尽管如此，就单以礼品及家居用品展而言，当场馆设置了3,600个展位时，繁琐的装卸过程对主办机构来说，仍是一项重大挑战。

结构出色 无比便捷

Benecke女士感激亚洲国际博览馆员工提供的支持。她肯定地说：「在展位建筑方面，多得承办商笔克远东集团有限公司的鼎力协助，而场馆的长处亦正在此充份发挥，我们只需打开卷闸式侧门，货车便可直接驶进场馆进行装卸。在某些场馆，单是排队进场，就要花上好几个小时。」

若您认为装卸展位会令亚洲国际博览馆耗上不少人力物力，勿忘在06年4月份举行的环球资源系列采购交易会是由三个不同类型展会组成，其中两个同期，全数三个是在短短十天内（连复活节假期）举行。Benecke女士对亚洲国际博览馆员工那种全力以赴的精神非常欣赏。

「他们非常称职。通常在新场馆筹办新展览都会遇到很多问题，试想两个展览要在复活节期间同时举行，对我们是很大挑战。但最终三个展览会都取得绝佳的成绩。参展公司几乎满额，买家人数更远超我们预期，而场地的整体安排，更是无懈可击。」

而10月的环球资源系列采购交易会，他们的表现就更为突出。另一样最令主办机构高兴的事，就是参展商及买家对转换场地的反应。「大家的反应都很正面，显示出他们也很满意这样的安排，」Benecke女士说：「在我们扩大交易会规模的同时，展会收入亦较以往有多倍的增长。10月举办的电子产品及零件展览会，共有2,372个展位，较4月份的展会上升36%。」

2007的璀璨未来

承接之前的成功，环球资源系列采购交易会将继续于2007年4月及10月选址香港亚洲国际博览馆举

“场馆邻近机场，位置优越，为我们带来极大的优势。我们在机场接待买家后，便可直接送他们往会场。”

“买家人数更远超我们预期，而场地的整体安排，更是无懈可击。”

行，期望能将旗下展览会继续于这国际级场馆发挥得尽善尽美。

电子产品及零件展览于4月12-15日举行，其中来自中国、香港、台湾及亚洲等地的参展商逾1,000家，展出最新颖的消费类电子产品、电脑及通讯产品和电子零件。今年 WiFi 及 VoIP 产品更是新增的展区。流行服饰配件展于同期举行，同场更推出全新的内衣及泳衣展。而礼品及家居用品展于2007年4月20-23日举行，展会更展出多种不同类型的园艺及户外用品、文具和纸品及宠物用品。

Benecke女士期望可以刷新更多的记录。「展会的前景非常乐观。泳装展会共展出超过180个展位，对于这类较为专门的行业来说，成绩可说非常理想。登记参观的人数踊跃，每天又安排有时装表演。」事实上，2007年4月举行的四个展会共吸引逾75,000名买家到场，而多次到场的买家甚多，可见他们对展会的重视程度。

Benecke女士续道：「我们非常看好2007年及未来的前景，且打算在亚洲国际博览馆举办更多新的展览会。」事实上，环球资源已于2007年3月份与亚洲国际博览馆订下新合约，确定在2009-2012年期间再次在博览馆举办环球资源系列采购交易会，并增添新的展览。

相比香港或南中国地区的其它场馆，她认为亚洲国际博览馆具备更多卓越的优势。当被问及会否推介此场馆予其它主办机构时，她回答道：「我一定会推荐给那些要筹办顶尖展览会的优秀主办机构，尤其是需要有良好的场馆管理服务。我个人认为这是亚洲最好的场馆。」

Benecke女士难忘的回忆是06年4月份举办首个展览会的第一天早上，那次是电子产品及零件和流行服饰配件展览会。这两个展会

于当时亦是亚洲国际博览馆启用以来规模最大的展览项目。「我们都极为紧张。」她回忆道：「那次开幕盛会云集各界名人、政要及重要媒体等。我们一早抵达会场，预备随时应付任何突发情况，但场馆方面早已为我们准备妥当。三个出色的展览会由此展开序幕，成绩远远超乎理想，为我带来永难忘怀的美好体验。」

“我一定会推荐给哪些要筹办顶尖展览会的优秀主办机构，尤其是需要有良好的场馆管理服务。我个人认为这是亚洲最好的场馆。”

2006年10月环球资源系列采购交易会

电子产品及零件

「买家很容易找到我们的展位，而我们也会见了很多来自英国、美国、加拿大、澳大利亚、日本，以至全球的买家。」

– Colin Wong

Shenzhen Oriental E-Techs Limited (参展商)

「整个展览的统筹，令我们留下非常深刻的印象。」

– Cheng H Hsu

Ariba Deutschland GmbH, Germany (买家)

礼品及家居用品

「如今香港能提供一个更国际化的平台，让我们遇上更高素质的买家。亚洲国际博览馆位置极佳，尽占地利，所以拥有很好的买家人流。」

– Jerome Liu

Shanghai Longxin Glasswares (参展商)

「这个场馆的交通非常便利。今天晚上，我们便飞返欧洲。而机场就在邻近，实在十分方便。」

– David Reccole

Couleur Caramel Nature.cos (买家)

流行服饰配件

「有很多买家知悉及参观这次展览，我们收到来自世界各地130-140个查询，大大提高曝光率。我们必会再次回来参与展出。」

– Julien Wilm

Global Headwear Limited Hong Kong (参展商)

「对洽商来说，四月及十月是最好、最理想的档期。」

– Jim Kruse

One Source Network Inc. USA (买家)

亚洲国际博览馆管理有限公司
香港大屿山
香港国际机场
亚洲国际博览馆

电话: (852) 3606 8888
传真: (852) 3606 8889
info@asiaworld-expo.com
www.asiaworld-expo.com