



AsiaWorld-Expo
亞洲國際博覽館

“香港
向来亦正是连接中国及
世界的
商业桥梁。”



国际电信联盟 媲美3G科技的信心展示

2006年12月8日，当国际电信联盟2006年世界电信展正式闭幕，日内瓦的国际电信联盟深深体会他们对香港和中国投以的信任获得了完全的回报。毕竟，于2003年，当国际电信联盟接受中国的申办，於香港举办这项全球最大的电信贸易展时，香港的主办场地还未兴建。

从主办机构的角度来看，筹办是次展览会实在挑战重重。这个举世瞩目的大型展览会过往一直在日内瓦举行，今次移师他地，更是远在半個地球以外的地点，实在令整个筹办过程带来不少新的挑战。这表示所有的参与者，包括：主办机构「国际电信联盟」、主办场地「亚洲国际博览馆」，以及作为统筹及促进者的「香港政府」均面对严峻的考验。诚然，於2003年签署合约至展会举行其中一半以上的筹备时间，展会的举办场地根本并未存在。

生于法国的国际电信联盟行政经理Fernando Lagraña先生，在信息通讯科技界已服务了十七年，他回想道：「今次的转变，令生活变得有趣。以往当展览在日内瓦举行时，若有事情商讨，只需乘搭巴士便可。这次变换场地，我便需要带着旅行证件，成为长途机的常客。再者，我们对场地所知有限，相对场馆的管理阶层对我们亦然。但是，对于今次在香港举行的2006年世界电信展，我们感到非常满意。」

国际电信联盟背景资料

国际电信联盟是负责信息通讯科技事务的联合国主导机构，全球各国政府及私营机构透过该联合国系统成员组织共商网络及业务发展大计。自1865年成立以来，一直致力于全球无线电频谱和卫星轨道使用的协调工作，努力改善发展中国家的电信基础设施，并制定标准以确保全球种类繁多的通信系统达致完美无缝的互连。

世界电信展为业界的国际盛事，每三年举行一次，让业界互相交流最先进的信息及通讯科技。展览吸引全球业界最具影响力的单位，当中包括服务供应商、政府决策人和监管机构。展览为业界提供一个独一无二的平台，供全球各大企业互相连系、互相交流和启发思维，从而为信息通讯科技界制订未来发展方向并开创更多商机。

从宽频上网到最新一代的无线技术，从航空及海上导航到天文无线电和卫星气象，从电话及传真服务到电视广播及新一代的网络，国际电信联盟在促进世界沟通方面继续发挥着主导作用。

举世盛会 闪耀亚洲国际博览馆

「2006年世界电信展」于2006年12月3日在香港正式揭幕，并由全国人大常委会委员长吴邦国主持开幕仪式，主礼嘉宾还有香港特别行政区首长曾荫权，前任国际电信联盟秘书长内海善雄，以及2006年诺贝尔和平奖得主暨孟加拉乡村银行董事总经理穆罕默德尤努斯教授。

在展会现场及论坛上尽见业界顶尖品牌，其中包括：阿尔卡特朗讯科技、AT&T、中国移动、中国网通、中国电信、中国联通、思科系统、爱立信、富士通、日立、惠普、华为、IBM、英特尔、LG电子、微软、摩托罗拉、NEC、北电、OKI、Orange、高通、三星、西门子、SK Telecom、东芝、Verizon、中兴等公司。简而言之，电信界的所有精英尽在此。

这次展览以「活在数码新纪元」为主题，探讨了引领当今世界的趋势、技术和政策。这次是电信展首次移师日内瓦以外地方举行，而亚洲国际博览馆作为本港规模最大的展览和活动场馆，为此项国际盛会提供了最理想的场地。

盛会难逢 万众注目

2006年世界电信展是香港有史以来最盛大的商贸展览会及论坛。是次展会规模宏伟，动用博览馆的全数展览面积70,000平方米。在这为期五天的盛会中，共有62,000位访客，当中包括本地及海内外共1,543位传媒工作者。各访客可观赏到来自37个国家的695位参展商所展示的最新产品及服务；以及出席辩论有关业界发展的论坛。



对亚洲国际博览馆的专业团队来说，今次电信展之空前成功，全赖于早在两年前已与主办机构和各有关机构的紧密合作和周详计划。凭藉场馆国际级的基建和各方面的高水平服务配合，亚洲国际博览馆的卓越表现赢得了主办机构、参展商及广大访客的一致赞赏，实在是今次盛会的成功关键之一。

在布置展会的4个星期期间，逾2,000辆货车穿梭来往会场运送展位所需的建材及高科技器材。一个具备完善交通运输管理的系统，再配合单层无柱式的展馆设计，楼底极高及负载能力强，为主办机构及参展商带来无比的便利。

亚洲国际博览馆内的十个展览馆，楼底高达10-19米，为各大参展商提供了一个发挥创意的自由空间。某些展位的设计相当瞩目，当中包括有56个双层展览摊位，三个展览摊位更高至三层，其中一个更内设升降机！

场馆亦装设了临时高空悬挂支架，用以支撑和组建展览摊位高达23吨重量的悬挂结构。在展览举行之前，





场馆更铺设长达35公里的通讯电缆，以建立一个最尖端科技的电讯基建，将场馆和世界各地连接起来。是次活动期间场馆所提供的电量，足以供应一个人口逾50万的城市使用。

亚洲国际博览馆内更设有众多餐厅和食府，提供各式中西美食，并设有超过3,000个餐饮座位，另外大会亦为展览摊位提供各式到会及餐饮服务。

此外，鉴于有众多政界及商界领袖赴会，而各展览摊位均设有价值不菲的高科技器材，博览馆极为注视保安工作，在展览期间共聘用多达230名专业保安人员在现场维持秩序，务求提供一个最安全的展览环境。

设计灵活多变 交通便捷无比

亚洲国际博览馆提供能缔造举世注目盛会的理想场地。场馆总展览面积达70,000平方米，地面无柱式的设计，再加上具备世界一流的场馆基建及展览设施，迅即成为各地主办机构的理想合作伙伴。卓越出色的硬件设计、高效率的基础设施、专业的团队人员，再加上全面妥善的支援服务，促成了2006年世界电信展的空前成功。

亚洲国际博览馆拥有完善的交通网络，访客可以乘搭飞机、火车、巴士、的士及私家车前往会场。毗邻香港国际机场，方便连接发展迅速的中国市场及亚洲各主要商业中心。场馆与整个地铁网络连接，到达香港其他地区，便捷无比。此外，更备有完善的陆路交通网络，方便访客前往香港各区，以及南中国各主要城市。

中国政府 鼎力支持

是次香港申办2006年世界电信展，主要由工商及科技局负责一切统筹事宜。当中更包括筹划出色的申办策略，务求在激烈的竞争中突围而出，成功申办这项国际盛事。

工商及科技局副秘书长黎陈芷娟女士指出，国际电信联盟决定拣选香港为承办城市，主要有三大原因。「首要原因在于亚洲地区是现今全球最重要的电讯市场及发展中心。市场的重心已由欧美转移至亚洲，而香港正是通往这个庞大市场的最佳门槛。」

主办机构很自然会挑选一个接近市场的举办地点，而香港向来亦正是连接中国及世界的商业桥梁。」
「接着，就是得到中央政府的鼎力支持。中国是国际电讯联盟的成员国之一。假若今次没有中国政府的支持，香港就不能成功取得申办权。」

事实上，中国为求吸引国际电信联盟拣选香港为是次盛大展览会的主办场地，事前已作出连串重要的部署；当中包括专为参加者而设的商务促进计划，让他们在展会预备阶段已可联系合适的中国商业伙伴。

黎太补充：「当然，还有香港作为『全球盛事之都』的独特地位。香港拥有世界一流的基建设施，兼具筹办国际盛会的丰富经验，这些都是成功的主要原因。在2005年12月举行的世界贸易组织会议，以及2000年和2002年『国际电信联盟亚洲电信展』，都一一取得空前的成功；就凭着过往辉煌的成绩，令香港取得国际电信联盟的信任，成为这项举世盛事的承办城市。」

三大巨擘携手 亚洲国际博览馆绽放异彩

黎太对于2006年世界电信展取得骄人的成绩，感到喜悦万分，并指出亚洲国际博览馆在是次展览上扮演着不可或缺的角色。她断言：「在整个过程中，亚洲国际博览馆的表现非常出色，并向全世界引证了香港的顶级会议及展览设施。」
「这将会继续成为香港的一大优势。亚洲国际博览馆今次可谓应付自如，参与者对是次展览有极高的评价，而最重要的是展览中所安排的电讯服务非常出色。」

事实上，在亚洲国际博览馆一周年的志庆活动中，场馆更颁发「最佳服务伙伴」奖予电讯盈科——全港最大的电讯服务供应商，及亚洲国际博览馆的信息



“市场的重心已由欧美转移至亚洲，而香港正是通往这个庞大市场的最佳门槛。”

科技合作伙伴，藉此表扬其在2006年世界电信展期间所提供的超卓服务。黎太表示：「工商及科技局与亚洲国际博览馆的高层一直保持紧密联系，以便工作进行。当考虑到要提交申办策略及有关物流的安排，国际电信联盟、亚洲国际博览馆及香港政府便组成紧密的合作伙伴，务求令一切运作顺利。」

这次展览估计为香港带来达9亿港元的经济收益，惠及酒店、餐饮及零售业。当然，展会更为本地造就了多个就业机会。

主办机构 — 慧眼悉先机

把2006年世界电信展带来香港的过程始於国际电信联盟董事局向旗下189个成员国发出申办邀请。六个城市表示兴趣并提交申办书，当中包括中国政府所提议的香港，亦是国际电信联盟董事局的最终之选。

在国际电信联盟眼中，地利位置优越正是香港的取胜关键。Fernando Lagraña先生解释道：

「亚洲现为全球信息通讯科技界的主要发展中心，国际电信联盟亦於2006年电信展的选址中，反映这

业界的新转变。」「再者，下决定之时正值中国加入世界贸易组织，所以不少参展商均视香港为通往内地大市场的重要门户。」

接着是信任的问题。Fernando Lagraña先生解释：「拣选香港为承办城市之时，场馆尚未兴建。这次决定全凭承诺。我们信任中国政府，亦对香港有信心，新展馆必定可以按时完成。而我们对香港政府和亚洲国际博览馆的管理层亦同样充满信心。过往，香港政府曾为我们筹办两个区域性的项目，分别是2000年及2002年的亚洲电信展，而我们亦认识今次参与筹办工作的部份团队成员。」他续道：「亚洲国际博览馆的管理层及专业团队为这次展览付出的努力及支持，实在



十分出色。我们在总部进行检讨会议时，各单位提交的分析报告明显地指出我们的同事在是次展会中获得非常全面及专业的支援。我听闻电讯盈科获选为最佳的会场服务供应商，这无疑是一个出色的选择，因为在整个项目当中，信息通讯科技的结构设计实为首要的一环。再加上场馆交通四通八达，既有机场快线可以直达展馆，而国际机场更是近在咫尺。会否再次到亚洲国际博览馆举办大型活动？我会毫不犹豫的回答：『当然会。』」

“在整个过程中，亚洲国际博览馆的表现非常出色，并向全世界引证了香港的顶级会议及展览设施。”

2006年世界电信展：未来的唯一选择

- 参展商：来自37个国家的695位参展商，包括21个展示区，其中4个为业界展馆。
- 登记的商贸访客：来自141个国家共43,846人
- 重要贵宾：来自48个国家的部长 / 局长级以上的代表达68位
- 行政总裁 / 行政总裁代表：来自44个国家达540位
- 其他：来自32个国家共347人
- 贵宾总人数：来自92个国家共955位
- 论坛讲者：来自68个国家共378人
- 与会者：来自86个国家共2,117人（不包括随行人士）
- 参与论坛的总人数：来自86个国家共2,866人
- 新闻工作人员：来自47个国家及455间机构共1,543人
- 参与总人数：来自141个国家共61,958人